

# 市场经济下的 企业工商管理人才培养模式

● 齐亮

工商管理在企业内外各个环节的工作落实与发展中起着重要作用。如果工商管理人才的专业能力不足，将会阻碍企业的发展。企业应该重视工商管理人才团队的建设，努力提高人才的专业素养，需要了解当前工商管理人才培养模式存在的不足之处，以结合实际情况，提出相应的解决方案，促进企业内外部的共同发展。

## 培养企业工商管理人才的内涵

为了辅助企业日常经营、财务和人力等方面的管理活动，企业需要培养工商管理人才。工商管理是建立在良好的制度和组织结构框架之上的，它可以帮助企业提高运营效益，推动企业良性发展。工商管理在企业的不同阶段都是贯穿始终的，各种管理活动都需要从企业整体的角度出发，全面把握企业的发展脉络。

企业培养工商管理人才的根本目标是以企业的战略发展目标为导向，制定能够推动企业全面发展的管理目标。基于当前的经营模式，企业需要

培养与之相符合的工商管理人才，以支持企业的经营发展战略。目前企业培养工商管理人才主要采取两种方式。首先是本土培养，这种方式培养的人员多为已在工商管理系统内工作的员工。在培训过程中，工商管理专业的学生需要系统地接受职业生涯规划知识和专业管理技能，并通过定期的培训和考核来全面掌握企业工商管理知识体系。其次是采取合作培养模式。一些企业由于配置不足，无法采用本土培养的方法来培养人才，或者从当前来看，本土培养无法满足企业对人才的需求。在这种情况下，企业可以选择与外部机构或专业院校进行合作，共同开展人才培养项目，以获取所需的工商管理人才。此外，应特别加以重视的是企业在日常运营管理过程当中，不论是采取怎样的形式来培养人才，都应该在培养过程当中促进企业的健全发展，为企业的竞争力提升作出贡献。所以需要企业工商管理作为培养管理人才的重要方向，将培养工作的重点放在培养人才整体质量这一点上<sup>[1]</sup>。

## 培养企业工商管理人才的重要意义

降低成本，提高效益。一个完整

的企业具有较大规模的组织结构，内部存在复杂的工作流程。因此，企业工商管理人才需要经过专业的培训，能够全面理解企业的工作流程，并根据实际情况进行科学的统筹安排和规划，以最大程度地减少不必要的成本浪费和重复无用的工作流程。拥有受过专业培训的企业工商管理人才，可以按照精简后的工作流程进行工作，提高企业的经营效率。在此基础上，需要合理配置每个环节和工作流程所需的资源，并进行恰当的人力资源分配。这样做不仅可以避免因分配不合理而导致企业运营受到阻碍的问题，还能够降低企业运营成本，提高经济效益。

科学判断，推动发展。企业内部工商管理人才不仅要关注日常经营中的资源合理分配，提高企业运营效率，还需要多角度深入分析同行业当下的市场情况，并对这些信息做出明确判断，以此为根据为企业的下一阶段发展制定战略导向。如若企业在常规经营活动当中出现问题，那么企业工商管理人才应快速分析出问题的根源所在，以便能够及时调整企业的运营战略目标。

奖惩机制，激励人心。企业工商管理人才需通过科学且合理的方法对员工的工作内容进行规划，同时通过

构建可行性强的员工奖惩机制来激励员工工作热情，有效提升工作效率。有时企业员工会因为各种外界因素而降低工作热情或工作注意力不集中，导致工作效率降低，而通过适当的奖励能够提升员工的工作动力。在员工对自己的福利待遇感到不够满意的时候，企业工商管理人才也可以结合员工的反馈情况，并考虑当下企业经营情况以及资产情况，合理调整员工的福利待遇，使员工能够更为积极主动地为企业发展作出贡献<sup>[2]</sup>。

监察资金，维护安全。资金对于企业的生存和发展而言具有举足轻重的影响，如若在经营过程中企业出现资金链问题，那么其生存和发展都将受到极大的阻碍。一个专业能力强的企业工商管理人才需要时刻关注企业的资金流向，进行动态监察，一旦发现问题，就要及时联系有关负责人进行处理，寻根溯源，发现影响资金运转的主要问题，以确保今后不会再生此类问题。

## 企业工商管理人才培养中存在的问题

培养模式传统陈旧。培养企业工商管理人才的模式和方式一直以来都非常重要，如果不及时进行调整和优化以适应时代发展，就会导致培养过程中出现越来越多的问题。随着我国经济的快速发展和市场经济环境的变化，许多企业在培养工商管理人才时无法及时转变培养模式，仍然沿用陈旧的方式进行培养。这主要集中在基础课程的学习上，而在科学技术快速发展的背景下，互联网时代对人才提出了更高的要求。如果不能转变传统的工商管理人才培养模式和方法，所培养出来的人才将无法适应大环境，存在社会接受度不足的问题。



优化企业工商管理人才培养模式，制定更有针对性的管理计划，使企业工商管理人才培养变得更加科学规范。



目标内容脱离实际。当前我国企业工商管理人才的培养存在一些问题，不论是培养目标还是培养内容，都缺乏与企业实际情况相结合的基础。目前的培养模式过于注重细化工商管理专业课程，导致工商管理人才接触的知识领域较为狭窄。他们可能只精通人力资源管理、物资管理、市场营销等少数课程，而一个优秀的工商管理人才应该具备广泛的知识面，只有这样才能结合企业的发展情况和市场经济形势，不断调整管理模式，推动企业健康、持续发展，并在竞争激烈的市场环境中脱颖而出。如果企业对高级管理人才的培养过程中没有结合企业的实际情况来作为基础，那就会使

得企业在进行战略转型的时候，或遇到突发危机的时候，不能够及时作出准确的判断及正确的决策，影响企业的健康发展，甚至影响企业的生死存亡<sup>[3]</sup>。

工作经验累积较少。工商管理人才在企业中担任重要职位，如财务管理、营销策划管理、人力资源管理、物资管理等。他们通常处于企业的中高层，需要具备强大的管理、表达、人际交往能力，熟练操作计算机等先进信息技术，并具备流畅的外语沟通水平。然而目前实际情况显示，许多刚步入社会的从业者虽然掌握了一定的理论知识，但缺乏实践经验，导致他们更倾向于纸上谈兵，不喜欢深入



基层工作。当遇到工作问题时，他们不能独立解决，因为工商管理人员缺乏明确而完善的自我认知，理论知识与实践经验不匹配。在学校中，工商管理系的学生过于关注考试成绩，忽视专业实践，导致实际管理工作中出现各种突发情况。

成果评估不够全面。评估是分析工商管理人才培养成果的重要途径，科学评估对培训工作效率有极大的保障作用。但在实际的企业工商管理人才培养过程中，对成果评估这一过程重视度不高，只是通过简单的评估来检验人才的基础能力，而没有进行全面且有针对性的评估，也常出现诸如没有具体的评估方案、没有结合人才管理特点以及组织结构进行评估等不成熟的表现，使得评估的结果缺乏依据。

## 市场经济下的企业工商管理人才培养策略

借助现代先进技术，革新培养模式。随着科学技术的迅猛发展，现代先进信息技术已广泛应用于各个行业。为了培养符合时代要求的高素质专业人才，我们需要及时更新人才培养模式，并利用现代化的教学手段来丰富学习体验。其中一种方法是通过现代网络课程教学，给学生提供更多实践机会，激发他们对工商管理专业知识和技能的学习兴趣。通过这样的方式，学生能够更好地掌握每个知识点，加强理论与实践的结合，提高在实际应用中的能力。在夯实理论基础的同时，学生可以学习如何将理论知识应用于实践中，通过实训了解自己的优势和劣势。这将对他们今后的实际工作有很大的帮助，全面提高企业工商管理人才的专业水平。

明确企业发展需求，落实培养目标

在市场经济环境的背景之下，企业若想获得稳定发展，就要不断增强内部管理制度，优化管理模式，进而形成更为强大的市场竞争力，在激烈的市场竞争环境中取得优势。工商管理人才承担着管理内部各项工作的重要职责，所以在培养人才的过程中，应明确对人才知识、技能、专业素养和经验等方面的要求，为人才的发展提供前进方向，构建人才培养方案，促使最终培养出来的人才能够满足企业发展需求，能够具备实时分析市场动态、规划战略目标等能力。企业也要根据业务来完成岗位分析，明确工商管理人才所要具备的岗位能力，使人才培养目标更具针对性<sup>[4]</sup>。

借助校企合作模式，增强实践教学。长期以来，许多企业面临无法培养出高素质专业工商管理人才的难题。为了解决这个问题，企业可以寻求更多元化的外部合作帮助。例如，学校作为培养人才的摇篮，在内部拥有丰富的资源库，并有许多工商管理专业的学生资源。企业可以通过与学校的合作来扩充其工商管理人才储备。首先企业应根据自身未来发展目标和人才的需求，选择与优秀的学生进行合作。然后与学校共同构建更完善的工商管理人才培养计划，设定相关的学科内容，建立校企合作关系。这种合作不仅能帮助学校了解当前时代企业的发展需求和人才培养计划，从而调整教育方向，还能帮助企业通过多种渠道满足内部发展需求，减少人才培养的时间和资金成本，提高人才培养效率，同时也提升企业的经济效益。

完善多维评价体系，优化成果评估。科学评估是培养人才过程中至关重要的环节。在市场竞争激烈的环境下，企业需要建立科学且完善的评估方式，以全面考核工商管理人才培养的效果。竞争对工商管理人才的专业

能力提出了更高的要求，而科学的评估思想是确保培训工作质效的重要前提。在培养人才的过程中，企业需要超越某一特定的人才培养项目，采用全面评估的方法来完善实际工作。通过结合培训考核结果，深入分析当前工商管理人才的专业素养发展情况，可以使企业获得更全面的了解。此外，要通过实际工作来了解工商管理人才培养的最终效果，并为今后的人才培养计划制定提供有力的依据。这种评估方式和制度能够保证人才培养的质量。只有通过实践验证，才能真正了解培养出的人才是否具备所需的能力和素养，为企业持续发展提供有力的支持。除改善人才培养模式的策略以外，也应当建立起多维评价体系来了解人才的培养结果，注重人才的创新能力、人际交往能力、合作能力等方面能力的同步发展，将其体现在最终的考核成绩表当中，保障今后企业对人才岗位的规划<sup>[5]</sup>。■

（作者单位：西部钛业有限责任公司）

[1] 侯琪. 市场经济下企业工商管理人才培养模式探究[J]. 中国中小企业, 2022(04):178-180.

[2] 余涛. 市场经济下企业工商管理人才培养模式探析[J]. 中国市场, 2021(33):116-117.

[3] 孙晓庆. 市场经济下企业工商管理人才培养模式研究[J]. 商场现代化, 2020(22):89-91.

[4] 刘俊. 探究市场经济下企业工商管理人才培养模式[J]. 质量与市场, 2020(21):84-86.

[5] 李艳. 市场经济下企业工商管理人才培养模式研究[J]. 财富时代, 2020(08):95-96.